



Mein
LandGefühl
 im Norden
 echt. ländlich. nordisch.

Verlagsporträt **1**

Titelporträt **2**

Verlagsangaben & Technische Daten **3**

Preise & Formate **4**

Termine & Themen **5**

Marktanzeigen **6**

Sonderwerbformen **7**

Digitale Angebote **8**

Living-Medien **9**

AGB **10**

Ansprechpartner **11**



falkemedia – Medien mit Leidenschaft

Das Medienhaus falkemedia ist ein Medienunternehmen mit über 18 Jahren Markterfahrung, das die gesamte Palette von Print bis Digital mit höchsten Standards bedient. Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege ermöglichen es dem Unternehmen, in konkurrenzloser Geschwindigkeit auf neue Anforderungen zu reagieren. Stets wachstumsorientiert und besessen von der Leidenschaft für Qualität begeistern wir unsere Kunden mit Premium-Produkten.

Die multimediale Ausrichtung des Medienhauses ist beispielhaft im Markt. falkemedia verwirklicht eine erfolgreiche Multichannel-Strategie. Schon frühzeitig wurde auf digitale Medien und Abos gesetzt, bereits 2010 gehörte falkemedia zu den ersten Medienhäusern Deutschlands mit eigenen iPad-Magazinen. Darüber hinaus wurden bis dato mehrere Top3-Apps lanciert. falkemedia betreibt außerdem erfolgreiche Portale mit über 2 Millionen Unique-Visitors monatlich.

Das Portfolio des Medienhauses erstreckt sich von führenden Special-Interest-Zeitschriften über Lifestyle-Stadtmagazine bis hin zu gehobenen Koch- und Literatur-Publikationen. Mit seinem hohen Qualitätsanspruch trifft falkemedia genau die Bedürfnisse seiner jeweiligen Zielgruppen, gleich ob sie über das Print-Objekt, online oder mobil angesprochen werden.

Zielgruppen

Nachdem falkemedia erfolgreich ein Medien-Portfolio für junge, gebildete und konsumstarke Männer-Zielgruppen etabliert hat, sind 2010 mit den Literatur- und Koch-Publikationen sehr anspruchsvolle Magazine für Frauen mit Liebe zum Kochen und Leidenschaft für Kunst und Literatur hinzugekommen. Das Medienhaus falkemedia brachte 2012 nach „sweet paul“, dem neuen, innovativen Frauentitel, mit „Mein LandGefühl im Norden“ einen weiteren Titel auf den Markt, mit dem sich falkemedia den eigenen Wurzeln widmet – dem Norden.



Eine Auswahl aus dem Portfolio: über 4 Mio. Exemplare jährlich

Das Profil

Das Konzept von „Mein LandGefühl im Norden“ greift die Trends von Heimatverbundenheit und ländlichem Lebensgefühl auf und bietet dem Leser die Erfüllung seiner Wünsche, Träume und Interessen – und das mit echt norddeutschem Blickwinkel. Fast nirgends wird die Verbundenheit zur Region so intensiv gelebt wie im Norden. Mit schmackhaften, heimischen Rezepten, zahlreichen Geschichten von Land & Leuten, Ausflugs-Tipps und vielen Veranstaltungen aus der Region – verpackt in eine wundervolle Fotowelt – den Leser wird jede Ausgabe begeistern.

Die Land-Zeitschriften erreichen inzwischen monatlich über 2 Mio. Menschen, denn sie erfüllen die Bedürfnisse und Wünsche nach Rückzug, Entspannung und Geborgenheit im eigenen Zuhause.

Nach dem fulminanten Start von „LandGenuss“, dem bundesweiten Land-Magazin, kommt nun „Mein LandGefühl im Norden“, das faszinierende Land-Magazin für Schleswig-Holstein über Hamburg, Nord-Niedersachsen bis Bremen und Mecklenburg-Vorpommern sowie die Küstenregionen.

Die Zielgruppe

Mit einem Copy-Preis von 3,90 € spricht „Mein LandGefühl im Norden“ eine weibliche Premium-Zielgruppe zwischen 35 und 59 Jahren mit hoher Kaufkraft an. Es sind kaufkräftige Konsumenten, die meist am Stadtrand oder auf dem Land leben. Sie verfügen über ein hohes Haushalts-Nettoeinkommen und investieren kontinuierlich in ein genussvolles Leben und in ein schönes Zuhause.

Auflage III/2012

Druckauflage: 40.000 Exemplare



Verlag

falkemedia living GmbH
An der Halle 400 Nr. 1
24143 Kiel
Telefon: (0431) 200 766-0
Fax: (0431) 200 766-50

Verleger

Kassian Alexander Goukassian

Internet

www.meinlandgefuehl.de

Erscheinungsweise

6 Ausgaben im Jahr

Anzeigenpreisliste

Preisliste Nr. 2
gültig ab 01.01.2013

Heftpreise

Einzelheft: 3,90 € (Deutschland)
Jahres-Abonnement: 19,90 € (D)
Abonnement europ. Ausland:
zzgl. 10 €
Weiteres Ausland auf Anfrage

Verbreitung und Vertrieb

Schleswig-Holstein, Hamburg,
Nord-Niedersachsen, Bremen &
Mecklenburg-Vorpommern im
Einzelhandel, Fachhandel und Abo

Druckmanagement

Impress Media GmbH
Jürgen Truschkowski
truschkowski@impress-media.de
Heinz-Nixdorf-Straße 21
41179 Mönchengladbach

Vertriebsleiter

Impress Media GmbH
Niels Kleimann
kleimann@impress-media.de
Heinz-Nixdorf-Straße 9
41179 Mönchengladbach

Bankverbindung

Förde Sparkasse
Konto-Nr.: 14 000 62202
BLZ: 210 501 70

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto nach Rechnungseingang, 2% Skonto bei Lastschrift-einzug

USt.-Id-Nr.

DE 166 220 714

Technische Daten

Heftformat

232 x 297 mm

Druckverfahren

Umschlag: Bogenoffset-Druck,
Inhalt: Rollenoffset-Druck

Profile

Umschlag: ISO Coated v2,
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

Farbaufrag

Maximal 300%

Rasterweite

70 Linien pro Zentimeter

Beschnittzugabe

3 mm an allen Seiten. Bitte halten Sie einen Sicherheitsabstand von 5 mm zum Rand ein.

Sonderfarben

Sonderfarben können nicht verwendet werden. Sollten dennoch Sonderfarben vorkommen, werden diese vor dem Druck in CMYK umgewandelt, wobei es zu Farbverschiebungen kommen kann.

Papier

Umschlag: 250 g/m²
holzfrei weiß matt BD,
Inhalt: 80 g/m²
holzhaltig matt gestrichen BD
mit 1,2 fachem Volumen

Ausführung

Ausschließlich digitale Druckvorlagen, bevorzugt PDF/X-3

Dateiformate

Alle gängigen Formate für Mac und PC

Bedingungen

Für eventuell abweichende Farben kann ohne Vorlage eines verbindlichen Farbmusters keine Haftung übernommen werden.

Anzeigenpreise

Format	4c
2/1 Seite	6.920 €
1/1 Seite	3.900 €
1/2 Seite	2.575 €
1/3 Seite	1.615 €
1/4 Seite	1.230 €
U2, U3, U4	4.188 €

Rabatte*

Mengenstaffel	Rabatt	Malstaffel	Rabatt
2 Seiten	5 %	ab 3 Anzeigen	5 %
3 Seiten	7 %	ab 6 Anzeigen	10 %
4 Seiten	9 %		
5 Seiten	12 %		
6 Seiten	15 %		
Lastschriftenzug	2 %	Lastschriftenzug	2 %

* Nachlässe bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten

Formate



A: 232 x 297 mm



A: 464 x 297 mm
(Druckdaten bitte in Einzelseiten liefern)

A: Anschnitt
(zzgl. 3 mm
Beschnittzugabe)



A: 106 x 297 mm



A: 232 x 142 mm



A: 72 x 297 mm



A: 232 x 92 mm



A: 232 x 68 mm

Ausgabe	EVT	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Beileger- anlieferung	Themen
01/13	13.02.13	11.01.13	16.01.13	29.01.13	Ostern im Norden, Fischküche, Garten-Spezial
02/13	17.04.13	11.03.13	18.03.13	03.04.13	Spargel & Erdbeeren, Campingplätze/Caravaning, Obstblüte im Alten Land
03/13	19.06.13	15.05.13	22.05.13	04.06.13	Sommerfest, Hof-Cafés, Strand & Meer
04/13	21.08.13	12.07.13	19.07.13	05.08.13	Lüneburger Heide, Tomaten mit Geschmack, Obst-Höfe im Norden
05/13	16.10.13	09.09.13	16.09.13	30.09.13	Alte Kartoffelsorten, Erntefest, Kürbishöfe im Norden
06/13	11.12.13	05.11.13	12.11.13	26.11.13	Weihnachtszeit, Basteln & Dekorieren, Die besten Plätzchen

Mein LandGefühl im Norden Markt

Unsere Rubrik speziell für kleinere und regionale Anbieter als preiswerte Alternative.

Anzeigenpreise

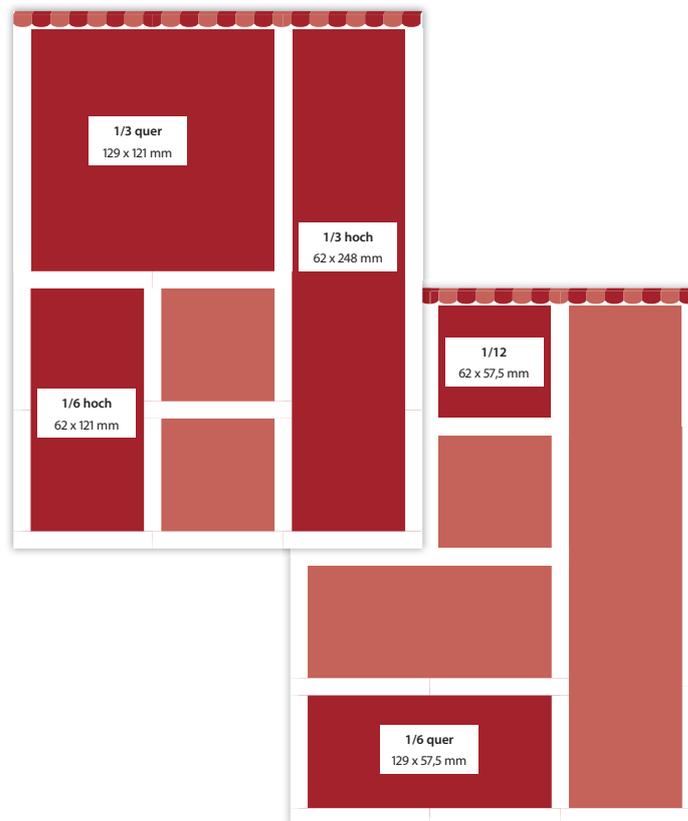
Format	4c
1/3 Seite	684 €
1/6 Seite	342 €
1/12 Seite	171 €

Rabatte*

Malstaffel	Rabatt
ab 3 Anzeigen	5 %
ab 6 Anzeigen	10 %
Lastschriftenzug	2 %

* Die Preise sind Rabatt- und AE-fähig.

Formate



Konditionen Sonderwerbeformen

Unsere vielfältigen Werbeformen ermöglichen Ihnen eine herausragende Präsenz im Magazin.

Beilagen*		Preis
bis 25 g pro Exemplar:	60 €	pro 1.000 Exemplare exkl. Abo-Auflage**
	130 €	pro 1.000 Exemplare Abo-Auflage
		Teilaufgabe exkl. Abo auf Anfrage***
je weitere 5 g:	5 €	pro 1.000 Exemplare (zusätzlich)
Beihefter		
2- bis 4-seitig:	100 €	pro 1.000 Exemplare
5- bis 8-seitig:	110 €	pro 1.000 Exemplare
12-seitig:	260 €	pro 1.000 Exemplare
16-seitig:	290 €	pro 1.000 Exemplare
Beikleber		
Postkarte:	25 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren:	25 €	pro 1.000 Exemplare
CDs/DVDs:	40 €	pro 1.000 Exemplare
Portogebühren:	30 €	pro 1.000 Exemplare

* Mindestformat: 10,5 x 14,8 cm, Maximalformat: 21,0 x 28,0 cm

** Druckauflage der Vertriebsparten EV, Lesezirkel, Bordexemplare, Sonstige

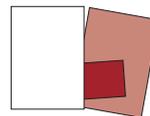
*** nach Nielsen-Gebieten ab 5.000 Exemplaren belegbar

Anlieferung

Die Beilagen bitten wir einwandfrei verarbeitet und verpackt anzuliefern. Sie müssen spätestens 2 Wochen vor Erstverkaufstag des Heftes fracht- und spesenfrei eintreffen bei:

Stürtz GmbH, Warenannahme/Frau Eichelbrönner, Verlag/Titel/Ausgabe,
Alfred-Nobel-Str. 33, 97080 Würzburg

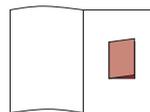
Auswahl möglicher Sonderwerbeformen



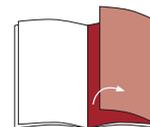
Beilagen
Einleger,
Postkarten, etc.



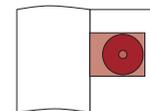
Beihefter
2 bis maximal
16 Seiten



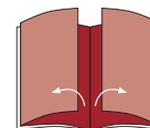
Beikleber
Postkarten,
Heftchen, etc.



Aufklappseite
Anzeige wird nach
rechts aufgeklappt



CD-Beikleber
in die Inhaltsseiten
eingeklebte CD



Altarfalz
aufklappbare Doppel-
seite, bis zu 8 Seiten

Alle Preise auf Anfrage

Multimediale iPad-Apps

falkemedia ist eines der führenden Medienhäuser in dem noch jungen Markt der multimedialen, interaktiven App-Erstellung für das iPad. Sie haben die Möglichkeit, Ihre Bildschirm-Präsenz mit Videos, Diashows und vielem mehr unterhaltsam und informativ zu gestalten. Durch den interaktiven Zugang machen Sie Ihre Marke und Produkte erlebbar. Die iPad-Apps der Kochmedien überzeugen u. a. durch den Zutatenrechner. Sie geben die Anzahl der Personen ein und erhalten per E-Mail eine mengenmäßig angepasste Zutaten- und Einkaufsliste. Das ist nur eine von vielen Möglichkeiten zur interaktiven Nutzung von iPad-Apps.



Weitere Informationen auf Anfrage.

Social Media

Über Social Media erreichen Sie direkt Ihre Zielgruppe. Mit facebook und unserem Newsletter „Mein LandGefühl im Norden“ bieten wir Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten.



LandGenuss

Natürlich, gastlich & voller Liebe kochen

LandGenuss bringt den Lesern die Küche verschiedener Regionen mit vielen köstlichen Rezepten vom Land näher. In jeder Ausgabe stellt LandGenuss traditionelle Landfrauenrezepte und regionale Themen vor. Spitzenköche verraten uns, wo sie ihre regionalen Zutaten einkaufen und wie man sie am besten zubereitet. Qualität und Frische stehen dabei an erster Stelle. In authentischen Reportagen stellen die Redakteure Tierzüchter, Gemüsebauern und Winzer vor, besuchen die Menschen vom Land und schauen Hoteliers, Gastwirten und Betreibern von Hofcafés über die Schulter.

LandGenuss liefert darüber hinaus Wissenswertes zu Tischkultur, Garten & Dekoration, Veranstaltungen sowie Restaurant- und Reisetipps. Alle zwei Monate bietet LandGenuss den Lesern einen umfassenden, sachkundigen Einblick in die saisonale und regionale Landesküche – genussvoll, nachhaltig und authentisch.

Verkaufte Auflage: 53.611*

Abonnement: 2.629*

Erscheinen: 6 Ausgaben im Jahr

* IVW III/2012



So is(s)t Italien

Genießen auf Italienisch

Die italienische Küche ist nach wie vor die beliebteste in Deutschland. „So is(s)t Italien“ nimmt uns mit auf Genuss-Reisen durch die italienischen Regionen mit ihren traditionellen Rezepten, entdeckt für uns Land und Leute und zeigt, wie wir die italienische Küche und das besondere Lebensgefühl nach Hause holen.

Verkaufte Auflage: 25.397*
Abonnement:

4.320*
Erscheinen: 6 Ausgaben im Jahr (* IVW III/2012)



sweet paul

Das Beste im Leben

Das Coffeetable-Magazin präsentiert Essen als Gesamterlebnis. Nicht einzelne Zutaten oder Arbeitsschritte stehen im Vordergrund, sondern die Inszenierung an sich. Das Magazin liefert kreative Ideen, den eigenen Wohnraum mit schönen, selbstgemachten Dingen zu dekorieren. Zudem lädt sweet paul in die Metropolen der Welt ein und spürt die neuesten Trends auf.

Druckauflage: 45.000

Erscheinen: 4 Ausgaben im Jahr



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Werbeaufträge

falkmedia living GmbH (im Nachfolgenden falkmedia genannt) An der Halle 400 Nr. 1 in 24143 Kiel

§ 1 Allgemeines

- (1) Ein Auftrag im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Zeichnungen eines Auftraggebers zum Zwecke der Verbreitung in den Print- und Onlineformen der falkmedia. Diese Bedingungen gelten auch für Aufträge über Fremdbeilagen, Beiliefer, Beiliefer oder andere Einlagen, sofern diese zur Verbreitung geeignet sind.
- (2) Abweichungen von diesen AGB bedürfen der Schriftform.
- (3) Bedingungen des Auftrages finden keine Anwendung. Diesen wird hiermit ausdrücklich widersprochen. Dies gilt auch, wenn nicht ausdrücklich den fremden Bedingungen widersprochen wird.
- (4) Der Auftrag gilt erst durch die schriftliche Auftragsbestätigung als angenommen. Wenn der Vertrag über die Veröffentlichung der Werbung auf andere Weise zustande kommt, so gilt dieser Vertrag. Ein Vertrag über die Veröffentlichung der Werbung kann auch auf die Weise zustande kommen, als dass falkmedia dem Auftraggeber ein verbindliches Angebot für einen Werbeauftrag übersendet, und der Auftraggeber dieses Angebot annimmt.
- (5) Publikation im Sinne dieser AGB ist jede Veröffentlichung gleich welcher Art, gleich welches Medium.

§ 2

- (1) Ein Anspruch auf Veröffentlichung in einer bestimmten Ausgabe oder an bestimmten Plätzen in der Druckschrift besteht nicht.
- (2) falkmedia steht es frei, die Schaltung der Anzeige oder den Ort der Einsortierung der Beiliefer an eine bestimmte Stelle zu platzieren.
- (3) Ausnahme von § 2 Abs. 2 der AGB Werbung liegt dann vor, wenn die Werbung mit einem Beiliefer versehen werden soll, und diese auf der Seite der Werbung angebracht werden soll. Eine weitere Ausnahme liegt ebenfalls vor, wenn falkmedia schriftlich einen bestimmten Werbeplatz oder eine bestimmte Ausgabe zugesichert hat. Voraussetzung dafür ist, dass der Auftraggeber falkmedia 10 Tage vor Redaktionsschluss die zu veröffentlichende Anzeige übermittelt hat.
- (4) Ein Ausschluss von Mitbewerbern des Auftraggebers ist nicht möglich.

§ 3

- (1) falkmedia behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge jederzeit – auch einzelne Anzeigentexte und Beilagen bei Rahmenabschlüssen – wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen -, wenn deren Inhalt gegen Gesetz, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist.
- (2) falkmedia kann von bereits bestätigten Aufträgen – auch einzelnen Teilabrufen bei Rahmenaufträgen – zurücktreten, wenn falkmedia erst nach Vertragsschluss Kenntnis hinsichtlich des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form eines Auftrages erhält, der ihn zur Ablehnung berechtigt hätte.
- (3) Beilagenaufträge sind darüber hinaus für falkmedia erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend.
- (4) Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteiles der Zeitschrift erwecken oder Fremdzustände enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung des Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche von falkmedia mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- (5) Dem Auftraggeber steht wegen einer zurückgewiesenen Veröffentlichung oder Publikation kein Schadenersatzanspruch zu.

§ 4

- (1) Der Auftraggeber ist für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen verantwortlich. Maßgeblich für den Tag der Anlieferung ist der Tag des Druckunterlagen-schlusses. Dabei kommt es auf den Eingang der Druckunterlagen bei falkmedia an. Der Auftraggeber hat insoweit den kostenlosen Zugang sicherzustellen.
- (2) Für erkennbar ungenügende oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch falkmedia unverzüglich und rechtzeitig Ersatz zu leisten. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder von diesem wegen der technischen Qualität der Druckunterlagen zu verwendende

erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

- (3) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so stehen dem Auftraggeber bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche zu.
- (4) Druckunterlagen werden nur auf ausdrücklichen Wunsch des Auftraggebers zurückgegeben. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach der letzten Veröffentlichung. falkmedia ist nicht verpflichtet, Anzeigen auf ihren Inhalt und ihre rechtliche Zulässigkeit zu überprüfen. Der Auftraggeber haftet allein für den Inhalt der Werbung.
- (5) Der Auftraggeber hat falkmedia von eventuellen Regressansprüchen Dritter wegen des Inhaltes der Werbung frei zu halten.
- (6) Verspätetes Eingehen der Druckunterlagen oder zu kurzfristige Versendung der Druckunterlagen hat der Auftraggeber zu verschulden, es sei denn, der Auftraggeber weist falkmedia ein grob fahrlässiges Verhalten nach, sodass falkmedia den verspäteten Eingang zu verschulden hat.

§ 5

- (1) Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge.
- (2) falkmedia berücksichtigt nur die Korrekturen des Auftraggebers, die ihm in der bei Zusendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- (3) falkmedia sichert nur dann das Aussehen und die Farblichkeit von Anzeigen zu, wenn dies ausdrücklich und schriftlich von falkmedia bestätigt wird. Gleichzeitig muss falkmedia ein Proof vorliegen.

§ 6

- (1) Dem Auftraggeber steht bei von falkmedia zu vertretendem ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck einer Anzeige ein Anspruch auf Nach-erfüllung durch Schaltung einer mangelfreien Ersatzanzeige zu, jedoch nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.
- (2) Kommt falkmedia dieser Verpflichtung innerhalb angemessener Fristsetzung nicht nach oder ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, so kann der Auftraggeber bei Einzelanzeigen Herabsetzung der Vergütung verlangen oder vom Vertrag zurücktreten, bei Rahmenabschlüssen lediglich Herabsetzung der Vergütung in Höhe der mangelhaften Teilleistung verlangen. Als späterer Zeitpunkt für eine erneute Anzeige wird die übermächte Ausgabe der Publikation festgelegt. Bei Onlinepublikationen wird eine Frist von 2 Monaten festgelegt.
- (3) Bei Fehlen jeder Art, die aufgrund telefonischer oder elektrischer Übermittlung entstehen, haftet falkmedia nicht für die Richtigkeit der Auftragsannahme.
- (4) Mangelhafte Anzeigenschaltungen sind unverzüglich nach Kenntnis des Mangels, spätestens 4 Wochen nach Anzeigenschaltung falkmedia gegenüber schriftlich mitzuteilen.
- (5) Ansprüche aus mangelhafter Anzeigenschaltung verjähren in einem Jahr ab Veröffentlichung der Anzeige, sofern der Auftraggeber Unternehmer ist – sonst in zwei Jahren.

§ 7

- falkmedia haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, auch seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgeldhelfen. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung falkmedia Verlag oder seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgeldhelfen ist die Haftung falkmedias auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt, bis zur Höhe der vereinbarten Vergütung.

§ 8

- (1) Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnungen und Belege – sofern vereinbart – sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.
- (2) Die Anzeigenpreise ergeben sich aus der jeweils gültigen Preisliste. Bei Änderungen gelten die neuen Bedingungen bei Preiserhöhungen auch für laufende Aufträge sofort, bei Preiserhöhungen einen Monat nach Bekanntgabe der jeweils gültigen Bedingungen im Impressum oder an sonst geeigneter Stelle der Zeitschrift. Der Anzeigenpreis ist mit Veröffentlichung der Anzeige sofort fällig und nach Zugang der Rechnung zahlbar innerhalb 10 Tagen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist.

Ist der Zugang der Rechnung unsicher, so kommt der Auftraggeber, sofern er nicht Verbraucher ist, spätestens 10 Tage nach Fälligkeit und Veröffentlichung der Anzeige in Verzug.

§ 9

Etwasige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der jeweils gültigen Preisliste gewährt. Vereinbarte oder eingeräumte Nachlässe für die Schaltung mehrerer Anzeigen oder bei Abschluss von Rahmenaufträgen gelten nur bei Einhaltung der jeweiligen Anzeigenmenge und des zeitlichen Rahmens. Bei Nichterhaltung der vereinbarten Anzeigenmenge oder des zeitlichen Rahmens ist falkmedia berechtigt, den Nachlass anteilig nach dem Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme ent-sprechenden Nachlass nach zu berechnen.

§ 10

- (1) Gerät der Auftraggeber mit einer Zahlung in Verzug, so ist falkmedia berechtigt, ohne vorhergehende Mahnung bis zum Zahlungseingang gegenüber Unternehmen Verzugszinsen in Höhe von 8% p.a., anderenfalls 5% p.a. über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verlangen.
- (2) Erhält falkmedia nach Abschluss des Vertrages Kenntnis davon, dass sein Zahlungsanspruch gegenüber dem Auftraggeber durch dessen mangelnde Leistungsfähigkeit aufgrund schlechter Vermögenssituation gefährdet ist, so kann er unbeschadet etwaiger Zahlungsabreden Vorauszahlung für bereits vorliegende Anzeigenschaltungen, sofortige Zahlung rückständiger, auch noch nicht fälliger Rechnungen verlangen, weitere Anzeigenschaltungen ablehnen oder vom Vertrag zurücktreten.
- (3) Bei Rahmenverträgen kann falkmedia die Durchführung weiterer Anzeigenschaltungen von der Zahlung der ausstehenden Beträge sowie von der Zahlung eines Vorschusses abhängig machen. Sollte der Auftraggeber die Außenstände und den Vorschuss nicht zahlen, kann der Auftraggeber keine Schadenersatzansprüche gegenüber falkmedia geltend machen.

§ 11

falkmedia liefert mit der Rechnung nach gesonderter Vereinbarung einen Belegbogen. Je nach Art und Umfang des Auftrages werden Anzeigenauschnitte, Anzeigenblätter oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

§ 12

- (1) Durch höhere Gewalt, Streik, Aussperrung, Betriebsstörungen oder diesen gleichzusetzende andere Ereignisse eintretende Leistungsverzögerungen sind vom Verlag zu vertreten.
- (2) Der Verlag kann Anzeigen nach Wegfall des Ereignisses in der nächstgünstigen Ausgabe der Druckschrift veröffentlichen oder ganz oder teilweise vom Vertrag zurücktreten. Schadenersatzansprüche stehen dem Auftraggeber insofern nicht zu.

§ 13

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen und weitere schriftliche Vereinbarungen bleiben auch dann gültig, wenn einzelne Bestimmungen sich als ungültig erweisen sollten. Die betroffene Bestimmung ist dann auszusparen, das die mit ihr ursprünglich beabsichtigten wirtschaftlichen und rechtlichen Zwecke so weit wie möglich erreicht werden.

§ 14

- (1) Gerichtsstand und Erfüllungsort ist Kiel, wenn der Auftraggeber Kaufmann ist, wenn er keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat, er seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt nach Vertragsschluss aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlässt hat, oder wenn dessen Wohnsitz oder gewöhnlicher Aufenthaltsort zum Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist.
- (2) Andernfalls gilt der allgemeine Gerichtsstand des Auftraggebers.
- (3) Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, vereinbart unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Verlag

falkemedia living GmbH
An der Halle 400 Nr. 1
24143 Kiel
Telefon: (0431) 200 766-0
Fax: (0431) 200 766-50

Verleger

Kassian Alexander Goukassian

Internet

www.falkemedia.de
www.meinlandgefuehl.de

Chefredakteurin

Hanna Kirstein

Redaktion

Ann-Kristin Kleinschmidt
E-Mail: a.kleinschmidt@falkemedia.de
Telefon: (0431) 200 766-36
Fax: (0431) 200 766-50

Marketing

Susanne Günther
E-Mail: s.guenther@falkemedia.de
Telefon: (0431) 200 766-34
Fax: (0431) 200 766-50

Technische Daten

Sandra Suhr
E-Mail: s.suhr@falkemedia.de
Telefon: (0431) 200 766-37
Fax: (0431) 200 766-50

 anzeigen@meinlandgefuehl.de

WICHTIG:

Unsere E-Mail-Adresse für die Datenanlieferung hat sich geändert!

Anzeigenverkaufsleitung

Tanja Grunert
E-Mail: t.grunert@falkemedia.de
Telefon: (0431) 200 766-804
Fax: (0431) 200 766-50

Mediaberatung

Katharina Muhr
E-Mail: k.muhr@falkemedia.de
Telefon: (0431) 200 766-64

Sünje Ehlert

E-Mail: s.ehlert@falkemedia.de
Telefon: (0431) 200 766-75

Christel Kath

E-Mail: c.kath@falkemedia.de
Telefon: (04331) 439 94-86

Myriam Brauer

E-Mail: m.brauer@falkemedia.de
Telefon: (04331) 439 67-28